

Zwischenzeugnis

Herr Felix Wihnaleck, geboren am 22.03.1987, ist seit dem 01.08.2021 in unserem Betrieb als Marketingfachkraft/Mediengestalter beschäftigt.

Das Unternehmen ABH Nord GmbH ist spezialisiert auf den Handel von Markenbatterien und Akkus aller Art, die Konfektionierung von Batterie- und Akkupacks für verschiedenste Branchen, sowie umweltfreundliche Tausch- und Entsorgungslösungen. Der Vertrieb findet unter der Marke Batterie24.de via Onlineshop statt.

Sein Aufgabenbereich umfasst insbesondere folgende Tätigkeiten:

Printmedien und Druckerzeugnisse:

- Erstellung von Flyern, Roll-ups, Bauzaunbannern, Batterielabels, Mappen, Dokumenten und sämtlichem Werbematerial (z. B. Kugelschreiber, T-Shirts-Designs, Messestand u. v. m.)
- Gestaltung und Produktion von Printmedien, Printmediengestaltung
- Umsetzung von Druckdaten inkl. Finalisierung für Druckereien
- Anfertigung interner Dokumente und digital ausfällbarer Formulare

Branding / Corporate Identity:

- Entwicklung und Pflege von Corporate Design und Markenauftritten
- Entwicklung von Logos und Corporate Design für neue Eigenmarken
- Gestaltung von Marken-Assets und Werbemitteln für Eigenmarken

Webentwicklung, CMS und E-Commerce:

- Frontend-Entwicklung mit HTML5, Cascading Style Sheets (CSS) und JavaScript
- Einsatz von Frameworks wie Bootstrap
- Arbeit mit Content-Management-Systemen wie Shopware 6 und WordPress
- Federführende Rolle beim Relaunch und der Entwicklung des neuen Online-Shops (E-Commerce)
- E-Commerce-Optimierung, Conversion-Optimierung
- E-Commerce SEO, technische und on-page SEO
- Neu- und Weiterentwicklung der Unternehmenswebsite

UX- und UI-Design:

- Gestaltung von Benutzeroberflächen und Benutzererlebnissen
- Interfacedesign, Screendesigns und Prototypen

Online-Marketing und Kampagnen:

- Durchführung und Verwaltung von Online-Marketing B2B und B2C
- Suchmaschinenmarketing (SEM), Suchmaschinenwerbung
- Google Ads (inkl. Kampagnenplanung und Optimierung)
- Meta Ads (Kampagnensteuerung und Social Ads)
- Display-Werbung, Displaykampagnen
- Affiliate-Marketing
- Lead-Generierung
- E-Mail-Marketing (Planung, Umsetzung und Auswertung)
- E-Recruiting (digitale Recruiting-Kampagnen)
- Kampagnenbezogene Content- und Anzeigenentwicklung sowie laufende Optimierung

Webanalyse und Tracking:

- Einsatz von Google Analytics 4 zur Auswertung von Kampagnen und Nutzerverhalten
- Standard-Channelgruppen- und Funnel-Analyse
- Explorative Datenanalyse
- Ableitung von Optimierungsmaßnahmen aus Analytics-Daten

Marktplatz- und Plattformwerbung:

- Beteiligung bei der Umsetzung von Anzeigenformaten auf Marktplätzen:
 - Amazon Ads
 - eBay Ads

Content, Foto, Video und Postproduktion:

- Anfertigung von Produktfotos, Kampagnen-Creatives und Bildbearbeitung
- Erstellung und Schnitt von Videos
- Einsatz von Kreativ- und Medien-Tools:
 - Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign; Adobe Acrobat
 - Adobe Lightroom, Adobe Premiere Pro, Adobe After Effects, Adobe Audition
 - Adobe XD (UI und Prototyping)
 - Adobe Firefly (KI-gestützte Content-Erstellung)
- Nutzung von ChatGPT zur Unterstützung in Konzept, Text, Kampagnen- und Ideenentwicklung sowie statistischer Auswertung und Coding

Rechtliche Aufgaben:

- Anmeldung von Marken beim Deutschen Patent- und Markenamt (DPMA)

Organisation, Projektleitung und Prozessentwicklung:

- Projektleitung und Projektplanung im Bereich Marketing
- Mitwirkung bei der Umsetzung und Etablierung eines internen Aufgaben- und Projektmanagement-Tools.
- Nutzung der Warenwirtschaft JTL zur Verwaltung und Auswertung von Beständen und Aufträgen
- Nutzung des CRM-Tools Greyhound zur Verwaltung und Auswertung von Leads
- Koordination externer Dienstleister und Partner (Web- und Backendentwickler, Agenturen, Webhoster)
- Prozessentwicklung (Marketing-Workflows, Abstimmungs- und Umsetzungsprozesse im Projektmanagement)

Aufbau Marketing-Strukturen:

- Aufbau der Marketingabteilung, inklusive Prozess- und Aufgabenstruktur
- Fachliche Anleitung und Ausbildung im Marketing (Betreuung von derzeit drei Auszubildenden sowie Koordination einer Vollzeitkraft)
- Schaffung der Stelle „Head of Marketing“ (Konzeption und strukturelle Entwicklung)
- Strategische Entwicklungskonzeption für die Abteilung Marketing

Herr Wihnaleck führt alle ihm übertragenen Aufgaben zu unserer vollsten Zufriedenheit aus. Er ist sehr motiviert und zeigt ein hohes Maß an Initiative und Leistungsbereitschaft. Sein Verhalten gegenüber Vorgesetzten, Mitarbeitern und Kunden ist stets einwandfrei. Wir schätzen Herrn Wihnaleck als zuverlässigen, pflichtbewussten und ehrlichen Mitarbeiter.

Das Zwischenzeugnis wird auf Wunsch von Herrn Wihnaleck ausgestellt.

Flintbek, den 30.12.2025


Marlon Peters
Geschäftsführer